



Revinn
Catalyze the change



AA1000
Authorized Service Provider

Relazione di impatto 2021

REVINN SRL
SOCIETÀ BENEFIT

Chi è Revinn

Revinn s.b. è una società di consulenza e certificazione di sostenibilità

Nasce con la finalità di mettere a disposizione di Manager e Imprenditori la competenza multidisciplinare di professionisti di grande esperienza, consolidata sul campo in ruoli direttivi aziendali, capaci di cogliere la visione strategica senza tralasciare la cura dei dettagli e l'equilibrio economico e finanziario, capace di elaborare business plan, assessment di mercato, piani di marketing e comunicazione e curarne l'implementazione ed il monitoraggio dei risultati.

AREE DI ATTIVITÀ



Consulenza e predisposizione di percorsi di sostenibilità



MARKETING, CRM & CUSTOMER EXPERIENCE



VENDITE E MULTICANALITA'



ATTIVITA' BENEFIT E CERTIFICAZIONE B CORP



BUSINESS DEVELOPMENT



DIGITAL ENTERTAINMENT & CONTENT STRATEGY



DIGITAL TRANSFORMATION



LOGISTICA & SUPPLY CHAIN



FINANCE E M&A



CRISIS MANAGEMENT & RECOVERY PLAN



PUBLIC AFFAIR & REGULATORY



ORGANIZZAZIONE



HR MANAGEMENT, COACHING E MENTORING

Revinn s.b. elabora strategie e azioni finalizzate al miglioramento del posizionamento competitivo e delle performance operative di business attraverso la massimizzazione di branding, quota di mercato, fatturato, profitti e flussi di cassa.

A differenza di altre società di consulenza, avendo professionisti con esperienza operativa, Revinn s.b. può affiancare il management dell'execution delle strategie condivise.

Ad ottobre 2020 Revinn s.b. ha
modificato il proprio Statuto Societario
ed è diventata a norma di legge
Società Benefit



In qualità di Società Benefit la società intende perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Lo scopo ultimo della società è la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

Revinn s.b. cerca di "restituire" alla collettività almeno parte di quanto ricevuto ed imparato mettendo a disposizione competenza e passione finalizzate a sviluppare progetti volti al profitto delle aziende clienti e di Revinn s.b., ma anche al benessere delle persone e dell'ambiente in cui si opera.

Questo ovviamente non significa lavorare in una logica No Profit, quanto piuttosto costruire ciascun progetto prevedendo una sorta di bilancio di sostenibilità che assume per il cliente un impatto sociale di grande valore e misurabile.

La nostra Mission

Ci proponiamo di creare valore per i nostri clienti aiutandoli nel miglioramento continuo, concreto, distintivo e duraturo di processi, competenze e prestazioni nel rispetto dell'ambiente e delle comunità con cui interagiscono perché crediamo nello sviluppo di un nuovo paradigma economico equo, inclusivo e sostenibile con impatto positivo su Profitti, Pianeta e Persone



Perché siamo una Società Benefit

1. Perché siamo manager d'esperienza e con storie di successo che hanno deciso di "restituire" almeno in parte alla collettività mettendo a disposizione la loro competenza e passione per sviluppare progetti volti sia al profitto delle aziende clienti e di Revinn s.b., ma anche al benessere delle persone e dell'ambiente
2. Perché oltre alla risoluzione dei temi contingenti che affrontiamo di volta in volta facendo consulenza ai nostri clienti, vogliamo offrire loro anche una visione volta alla realizzazione di un obiettivo di lungo periodo e in cui si pensa al futuro nostro, dei nostri figli, del nostro mondo
3. Perché perseguiamo il benessere e la soddisfazione delle persone che lavorano all'interno o collaborano con Revinn s.b.
4. Perché nei progetti di consulenza che sviluppiamo offriamo anche una vista sulla sostenibilità e sui benefici per la collettività e per l'ambiente
5. Perché promuoviamo progetti volti a sviluppare modelli, processi, organizzazioni e sistemi di welfare per il worklife balance ed il benessere del personale delle aziende clienti
6. Perché sviluppiamo progetti di trasformazione digitale evidenziandone non solo la crescita economica e l'efficienza delle risorse ma anche gli impatti sociali ed ambientali
7. Perché siamo portatori di progetti di inclusione generazionale e di genere
8. Perché i partner e gli advisor di Revinn s.b. si impegnano ogni anno a dedicare ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono a Enti, Fondazioni e organizzazioni No profit
9. Perché operiamo con trasparenza, responsabilità e correttezza verso persone, comunità, territori e ambiente.

Le finalità di beneficio comune

Revinn s.b., in qualità di Società Benefit dal 2020, persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- Promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi aziendali che abbiano come obiettivo la trasformazione sostenibile delle pratiche e delle procedure per costruire una missione, guidare le proprie risorse e creare maggior valore sociale;
- Disegno e introduzione di prodotti e servizi innovativi all'interno del sistema produttivo, commerciale, finanziario, tecnologico e di comunicazione che rispettino criteri funzionali ad una gestione responsabile e sostenibile da un punto di vista sociale e ambientale;
- Collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- Impegno di partner e advisor di Revinn s.b. ogni anno a dedicare ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono a Enti, Fondazioni e organizzazioni No profit;
- Attenzione ai giovani e la volontà che l'inclusione generazionale sia un valore aggiunto nelle aziende che in questo modo possono far la differenza sul mercato e creare il loro posizionamento distintivo;
- Promozione dell'attenzione ai temi di genere e sviluppiamo progetti per favorire l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro e per garantire una parità di opportunità di crescita professionale tra donna e uomo.

Le parole chiave della nostra sostenibilità

VISIONE

Portiamo una visione di lungo periodo nei progetti che realizziamo per i nostri clienti

BENESSERE

Il benessere e la soddisfazione dei nostri collaboratori è una priorità

SOSTENIBILITA'

Promuoviamo progetti di sostenibilità sociale e ambientale

ESPERIENZA

Mettiamo a disposizione le nostre competenze per realizzare anche progetti volti al benessere degli stakeholders



INCLUSIONE

Realizziamo progetti che promuovano l'inclusione generazionale e di genere

WELFARE

Promuoviamo progetti volti a sviluppare modelli, processi, organizzazioni per il worklife balance del personale delle aziende

TRASPARENZA

Operiamo con trasparenza, responsabilità e correttezza verso persone, comunità, territori e ambiente

VOLONTARIATO

Ci impegniamo ogni anno al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono a Enti No Profit

Le attività di beneficio comune del 2020

Revinn s.b. è diventata Società Benefit solamente ad ottobre del 2020 ma ha già intrapreso alcune attività di beneficio comune tra cui:

- I. Abbiamo definito la Mission aziendale in coerenza con il nostro essere Società Benefit
- II. Abbiamo preparato e sviluppato il materiale divulgativo per la l'ingaggio di potenziali clienti interessati al percorso Società Benefit e/o B corporate certificate
- III. Abbiamo effettuato la valutazione di impatto iniziale del nostro percorso come società Benefit attraverso il **B Impact Assessment (BIA)**.



La valutazione dell'impatto

Revinn ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale **B Impact Assessment (BIA)**.

Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit, come prescritto dalla normativa, deve essere:

1. **Esauriente e articolato** nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;

2. **Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit** o collegato con la stessa;

3. **Credibile** perché sviluppato da un ente che:

- ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
- utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.

4. **Trasparente** perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:

COS'È IL BIA?

Il BIA consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda crea o distrugge valore per la società, valutandone a 360° tutti gli impatti economici, ambientali e sociali.

Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.

- i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
- le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
- l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
- il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
- un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Aree di valutazione dell'impatto 2021

Come indicato dalla legge, la valutazione dell'impatto di Revinn s.b. ha riguardato le seguenti aree di misurazione:



Governance

Valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società



Lavoratori

Valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;



Comunità

Valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura



Ambiente

Valutazione degli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita



Clienti

Valutazione del valore che la società crea per i clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altro ancora

Esito della valutazione dell'impatto

Revinn s.b. ha ottenuto un punteggio complessivo del BIA pari a 91,6, ripartito tra le specifiche aree di valutazione nel seguente modo:

Stai pianificando un viaggio verso la certificazione?
Ulteriori informazioni sulla sequenza temporale e sul processo

Valutazione di impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score 

revinn srl

Data di fine dell'anno fiscale
December 31st, 2021



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
21/21 19.2



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
41/41 32.5



Comunità

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

Comunità

30/30

21.5

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



Ambiente

DOMANDE RISPOSTE

PUNTEGGIO GENERALE

36/36

14.2

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

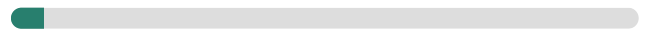
DOMANDE RISPOSTE

PUNTEGGIO GENERALE

41/41

4.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Gli obiettivi per il 2022

Per il 2022 ci impegniamo a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

1. Promozione e diffusione del modello Benefit

- Ci impegniamo a diffondere il modello benefit inserito nella mission aziendale di Revinn s.b. attraverso il nostro sito e altri mezzi di diffusione web
- Evidenzieremo costantemente, nella relazione con i nostri clienti, le caratteristiche del modello Benefit di Revinn s.b.
- I Partners e gli Advisor di Revinn s.b. si impegnano a comporre almeno 4 articoli/ studi sul mondo Benefit e a diffonderli attraverso il sito Join e le proprie piattaforme social

2. Introduzione prodotti e servizi Benefit

- Formulazioni di almeno 8 proposte di modello Benefit a clienti attuali e potenziali
- Sviluppo del modello Benefit per almeno 3 clienti attuali o potenziali
- Proposta di adozione del modello di B Corp ad almeno 4 clienti attuali o potenziali
- Sviluppo del modello B Corp per almeno 1 clienti attuali o potenziali

3. Collaborazioni con associazioni no profit

- Sviluppare collaborazioni in ottica Benefit con almeno 2 Onlus, Fondazioni, Università e organizzazioni similari

4. Felicità e coinvolgimento soci e collaboratori Revinn s.b.

- Organizzare almeno 150 ore (total FTE) per la formazione e la condivisione del modello Benefit attraverso partecipazione a convegni e sessioni di approfondimento
- Organizzare una sessione di approfondimento e condivisione tra i Advisors e collaboratori del modello Benefit 2021 di Revinn s.b.
- Effettuare l'assessment del modello benefit di Join in ottica B Corp con l'obiettivo di migliorare lo score complessivo ottenuto nel 2021

Autore: Zehn



Revinn
Catalyze the change